

**EDUKASI PEMANFAATAN KEUANGAN DIGITAL DIKALANGAN
REMAJA SMK TECHNO MEDIA**

Lilis Karlina

Universitas Pamulang
dosen02470@unpam.ac.id

Meta Nursita

Universitas Pamulang
dosen02628@unpam.ac.id

Reni Astuti

Universitas Pamulang
dosen02765@unpam.ac.id

ABSTRACT

Digitalization brings new business models and players, and changes consumer behavior and the economic-financial landscape. New business models that prioritize convenience are quickly accepted by society. Digitalization also gives rise to a new paradigm regarding data which is not only seen as contributing to the creation of innovation and increased efficiency. These fundamental changes provide a policy challenge, namely to find a balance point between efforts to optimize digital innovation opportunities and mitigate emerging risks. Techno Media Vocational School is a broadcasting vocational school which carries out its activities under the auspices of the Ministry of Education and Culture. Techno Media Vocational School in the implementation of its education has utilized several electronic media in it and digitalization for the world of education is very useful for preparing a generation that is competitive in the 4.0 era. The community service team's activities are carried out in a measurable manner with the output target being that Techno Media Vocational School students expand their knowledge and digitalization processes which are increasingly developing rapidly in the 4.0 era and provide the best solutions in choosing the use of digitalization in the 4.0 era. The results of activities in the context of community service will be published in a community service journal.

Keywords: *PKM, digitalization, Use Of Digital Finance, SMK Techno Media*

ABSTRAK

Digitalisasi menghadirkan model bisnis dan pemain baru, serta mengubah perilaku konsumen dan lanskap ekonomi-keuangan. Model bisnis baru yang mengedepankan kemudahan, secara cepat diterima oleh masyarakat, Digitalisasi juga memunculkan paradigma baru tentang data yang bukan saja dipandang berkontribusi pada terciptanya inovasi dan peningkatan efisiensi, Perubahan mendasar tersebut memberikan tantangan kebijakan yaitu untuk mencari titik keseimbangan antara upaya mengoptimalkan peluang inovasi digital dengan memitigasi risiko-risiko yang muncul. SMK Techno Media merupakan sekolah kejuruan ilmu broadcasting yang dalam pelaksanaan kegiatannya dibawah naungan kementerian Pendidikan dan kebudayaan. SMK Techno Media dalam pelaksanaan pendidikannya telah memanfaatkan beberapa media elektronik didalamnya dan digitalisasi bagi dunia pendidikan sangat bermanfaat untuk menyiapkan generasi yang berdaya saing di era 4.0. Kegiatan tim pengabdian masyarakat dilakukan secara terukur dengan target luaran menjadikan para siswa-siswi SMK Techno Media Memperluas pengetahuan dan proses digitalisasi yang semakin berkembang cepat di era 4.0 dan memberikan solusi terbaik dalam memilih penggunaan digitalisasi di era 4.0. Hasil dari kegiatan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat ini akan dipublikasikan dalam sebuah jurnal pengabdian masyarakat.

Kata Kunci: PKM, digitalisasi, Pemanfaatan Keuangan Digital, SMK Techno Media

PENDAHULUAN

Data (OJK, 2019) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan Indonesia tahun 2019 adalah 38,03% dengan nilai tertinggi adalah literasi bidang perbankan yaitu 36,12%. Sementara literasi bidang pasar modal berada pada level 4,92% atau terendah dibanding literasi keuangan bidang lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan tentang keuangan di Indonesia masih tergolong rendah. Digitalisasi menghadirkan model bisnis dan pemain baru, serta mengubah perilaku konsumen dan lanskap ekonomi-keuangan. Model bisnis baru yang mengedepankan kemudahan, secara cepat diterima oleh masyarakat dan disertai kemunculan pemain baru yang mulai mengubah wajah industri. Perubahan model bisnis melalui transformasi digital menjadi pilihan strategis bagi

pemain lama dalam menghadapi konsumen yang menuntut layanan baru yang serba cepat, mudah, dan murah dalam platform digital. Teknologi digital telah mengubah cara bisnis-ke-bisnis (B2B) perusahaan di pasar bisnis dalam hal apa yang mereka jual, proposisi nilai mereka (Gandhi et al., 2018). Digitalisasi juga memunculkan paradigma baru tentang data yang bukan saja dipandang berkontribusi pada terciptanya inovasi dan peningkatan efisiensi tetapi juga dipandang sebagai input penting bagi proses produksi barang dan jasa (*data is the new oil*). Perubahan mendasar tersebut memberikan tantangan kebijakan yaitu untuk mencari titik keseimbangan antara upaya mengoptimalkan peluang inovasi digital dengan memitigasi risiko-risiko yang muncul. Perkembangan digitalisasi membawa perubahan besar di hampir setiap aspek kehidupan manusia. Arus digitalisasi yang deras dalam satu dekade terakhir memengaruhi sendi-sendi perekonomian dan mengubah lanskap besar ekonomi dan keuangan dunia. Setidaknya, terdapat tiga perubahan drastis yang disebabkan oleh pesatnya perkembangan inovasi teknologi yang berbasis digital. Pertama, revolusi digital mengubah perilaku transaksi agen ekonomi. Kedua, proses digitalisasi yang berkembang pesat telah mengubah secara mendasar kegiatan di berbagai bidang. Ketiga, data sebagai "*the new oil*" menjadi kunci dalam mengintegrasikan ekonomi dan keuangan digital. Perubahan akibat revolusi digital mengubah perilaku transaksi agen ekonomi. Pola konsumsi masyarakat mulai banyak bergeser ke belanja dalam platform digital. Sejak tahun 2017 sampai dengan Desember 2019, transaksi *e-commerce* di Indonesia tumbuh signifikan mencapai 162%. Perubahan perilaku tersebut menuntut metode pembayaran yang serba mobile, cepat, dan aman. Hadirnya layanan pembayaran *online* yang disediakan perusahaan financial technology (*fintech*), khususnya uang elektronik (UE), mendorong peningkatan preferensi masyarakat dan akseptasi pedagang terhadap pembayaran online dalam transaksi *e-commerce*. Hal itu tercermin pada jumlah pengguna UE, khususnya UE nonbank, yang meningkat signifikan. Selain itu pangsa penggunaan UE, yang seluruhnya disediakan *fintech*, dalam pembayaran transaksi *e-commerce* juga terus meningkat. Teknologi digital yang berkembang pesat juga mengubah kegiatan di berbagai bidang secara mendasar. Perubahan tersebut meliputi proses produksi dalam era 4.0, perdagangan ritel melalui *e-*

commerce, hingga pelayanan di bidang kesehatan, pendidikan, dan berbagai segmen lainnya. Dari bidang keuangan, inovasi digital telah memunculkan perusahaan fintech yang menawarkan beragam layanan jasa keuangan mulai dari pembayaran, *crowd-funding*, *peer-to-peer lending*, asuransi, wealth management, dan lain sebagainya. Digitalisasi juga mendorong pola kolaborasi baru antar pelaku ekonomi melalui *sharing economy* yang mendisrupsi peran institusi keuangan konvensional. SMK Techno Media merupakan salah satu Pendidikan dengan jenjang sekolah menengah kejuruan berakreditasi C yang berlokasi di Serpong, Kota Tangerang Selatan dan beralamat di Jalan Ampera Kodiklat TNI Buaran Serpong, Kecamatan Serpong Kota Tangerang Selatan. SMK Techno Media merupakan sekolah kejuruan ilmu broadcasting yang dalam pelaksanaan kegiatannya dibawah naungan kementerian Pendidikan dan kebudayaan. SMK Techno Media dalam pelaksanaan pendidikannya telah memanfaatkan beberapa media elektronik didalamnya dan digitalisasi bagi dunia pendidikan sangat bermanfaat untuk menyiapkan generasi yang berdaya saing di era 4.0. Kegiatan tim pengabdian masyarakat dilakukan secara terukur dengan target luaran menjadikan para siswa-siswi SMK Techno Media Memperluas pengetahuan dan proses digitalisasi yang semakin berkembang cepat di era 4.0 dan memberikan solusi terbaik dalam memilih penggunaan digitalisasi di era 4.0. Hasil dari kegiatan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat ini akan dipublikasikan dalam sebuah jurnal pengabdian masyarakat. Dengan pemahaman dan praktik tersebut, diharapkan nantinya akan muncul kebiasaan baru bagi siswa-siswi agar terbiasa untuk membuat perencanaan keuangan, membangun mindset menabung, berinvestasi dalam pemanfaatan keuangan digitalisasi di era 4.0.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat 3 (tiga) tahapan, yaitu:

1. Tahap Perencanaan Tahap perencanaan ini dilaksanakan sejak beberapa minggu sebelum tahap pelaksanaan. Agar kegiatan ini berjalan secara maksimal, maka diperlukan perencanaan secara tepat, yaitu:

- a. Observasi dengan pihak mitra guna mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi
 - b. Menganalisis masalah dan merumuskan solusi yang bisa ditawarkan
 - c. Menyusun proposal program pengabdian kepada masyarakat
 - d. Menyusun waktu pelaksanaan kegiatan
 - e. Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan untuk pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pada Siswa/siswi SMK Techno Media
 - f. Mempersiapkan tim pelaksana untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pada Siswa/siswi SMK Techno Media
2. Tahap Pelaksanaan
- a. Memberikan *pre-test* kepada peserta kegiatan
 - b. Memberikan sosialisasi mengenai keuangan digital
 - c. Melakukan sesi tanya jawab pada forum diskusi dimana para peserta dapat bertanya secara langsung kepada narasumber mengenai kesulitan pemahaman atas materi ataupun kesulitan yang dihadapi.
3. Tahap Evaluasi
- a. Kunjungan setelah kegiatan penyuluhan
 - b. Tim PKM juga melakukan kunjungan untuk memonitoring para peserta apakah yang telah di seminasikan sudah dilaksanakan dan untuk mengetahui kesulitan yang dialami. Diharapkan program ini dapat terus berlanjut, sehingga tim dapat mendampingi mitra dalam melaksanakan hal lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses pencarian dan pengumpulan masalah yang ada dan timbul di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Techno Media penulis rangkum dan penulis rumuskan menjadi satu kesatuan dalam bentuk proposal kegiatan pengabdian yang penulis ajukan kepada pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang untuk proses persetujuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pada kegiatan pengabdian ini peserta yaitu para siswa-siswi SMK Techno Media diberikan penyuluhan, edukasi dan juga

sosialisasi mengenai edukasi pemanfaatan keuangan digital. Hal ini bertujuan agar para siswa- siswi SMK Techno Media mengetahui pemanfaatan keuangan digital di era 4.0. Perencanaan dan agenda kegiatan telah penulis susun dengan kerangka konseptual yang baik, pengumpulan data serta informasi penulis dapatkan dengan melakukan studi lapangan pada para siswa – siswi SMK Techno Media. dari pemaparan materi, konsep kegiatan alat dan bahan telah penulis persiapan untuk kelancaran acara kegiatan ini. Dengan adanya persiapan yang telah penulis lakukan, tidak lain adalah untuk mencapai keberhasilan dalam pengabdian kepada masyarakat serta mendapatkan sambutan positif dari para peserta yakni para siswa – siswi SMK Techno Media. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini berjalan dengan lancar, dimana pelaksanaan diawali dengan pembukaan dari MC Tim Pengabdian Kepada Masyarakat, kemudian doa yang dipimpin oleh perwakilan/ kepala sekolah SMK Techno Media yakni Bapak Riyon, S.I.Kom serta sambutan dari ketua pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang. Kemudian acara masuk kedalam acara inti, dimana pemateri dari Tim PKM memberikan penyuluhan dan sosialisasi mengenai Pemanfaatan Keuangan Digitalisasi di era 4.0 yang menjadi bagian dalam pembahasan pengabdian dari materi dengan Tema Edukasi Pemanfaatan Keuangan Digital Dikalangan Remaja SMK Techno Media Serpong Kota Tangerang Selatan. Sebagai bentuk evaluasi atas pemahaman peserta pada acara pengabdian ini panitia memberikan pretest dan posttest untuk para peserta yakni siswa – siswi SMK Techno Media, dimana pretest yang kami berikan pada H-1 dari kegiatan melalui link google form kemudian dilanjutkan dengan memberikan posttest pada sesi akhir kegiatan berlangsung. Setelah seluruh rangkaian acara selesai, kemudian acara ditutup dengan pembacaan doa dan penyampaian sambutan akhir serta ucapan terimakasih dari pimpinan/ kepala SMK Techno Media, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi foto bersama sebagai bukti dokumentasi bahwa acara pengabdian kepada masyarakat ini telah berlangsung pada para siswa – siswi SMK Techno Media.

Gambar 1. Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 2. Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 3. Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 4. Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang telah dilakukan oleh dosen-dosen program studi Akuntansi S1 pada 28 November 2023 di SMK Techo Media berlangsung dengan hidmat dan lancar serta mendapatkan sambutan hangat dan image positif bagi siswa – siswi SMK Techno Media. Selama berlangsungnya acara PKM dosen Universitas Pamulang, para siswa – siswi SMK Techno Media dengan antusias mengikuti program kegiatan PKM hingga selesai, rasa keingintahuan mengenai Edukasi Pemanfaatan Keuangan Digital Dikalangan Remaja SMK Techno Media, penulis berharap semoga para kalangan remaja, dan khususnya para siswa – siswi SMK Techno Media mendapatkan ilmu dan wawasan yang lebih luas mengenai Pemanfaatan Keuangan Digital untuk dapat mengimplementasikannya dimasa mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terima kasih tak terhingga penulis sampaikan kepada Tim Pengabdian pada masyarakat yang memberikan dukungan dan Bapak Riyon,S.ikom beserta jajaran yang menyediakan dan mengizinkan dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Peserta pelatihan yakni siswa/I SMK Techno Media yang telah bersedia dan berkomitmen mengikuti kegiatan pelatihan sehingga diharapkan dapat menularkan ilmunya kepada masyarakat di sekitarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Gandhi, S., Thota, B., Kuchembuck, R., & Swartz, J. (2018). Demystifying data monetization. MIT Sloan Management Review, Online(November 27, 2018), 1–9. <https://sloanreview.mit.edu/article/demystifying-data-monetization/>
- OJK, 2019. Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Rahayu, Y. & Nurfauziah, F. L. (2020). Saving Behavior In Generation Z. *Sentralisasi*, 9(2), 87-96.
- Lusardi, A. & Mitchell, O. S. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. NBER Working Paper No. 18952.
- Mulyani, E. L., et al. (2022). Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Pada Era Society 5.0 Bagi Generasi Zenial. *Journal of Character Education Society*. 5(4), 154-162.